

Comunicato stampa a cura dell'Ufficio Statistica del Comune di Mantova

L'Ufficio di Statistica del Comune di Mantova, in applicazione delle disposizioni e delle norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) sui prezzi rilevati sul territorio comunale nel mese di **DICEMBRE 2025**.

I dati rilevati sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 09/01/2026 e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat all'14/01/2026.

In sintesi:

La crescita dell'indice dei prezzi al consumo del Comune di Mantova a dicembre 2025 è rallentata, da +1,3% di novembre è scesa al +1,2%, in linea con la variazione nazionale, che al contrario è aumentata (dal +1,1% di novembre).

Nella media 2025, i prezzi al consumo nel capoluogo virgiliano hanno segnato un +1,4%, variazione inferiore alla media nazionale attestata al +1,5%.

Così come avvenuto a livello nazionale, nel mese di dicembre i prezzi beni alimentari sono ritornati a salire (+2,2% la variazione tendenziale, da +1,7%), in particolare quelli freschi (+4,3%), spingendo verso l'alto anche l'indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona (il cosiddetto carrello della spesa) che da 1,5% di novembre è passato a +1,9%. Incrementi consistenti hanno caratterizzato anche i servizi relativi ai trasporti (+2,0%, da 0,0% di novembre), i servizi vari che comprendono quelli medici e di assistenza (+2,5%, da +1,1%). I servizi dell'abitazione e quelli ricreativi, pur registrando variazioni sostenute (rispettivamente +4,0% e +2,1%) in questo ultimo mese dell'anno hanno rallentato il trend di crescita. Sul fronte delle riduzioni, le variazioni negative dei beni energetici (-4,7%) hanno contribuito ancora una volta a contenere l'inflazione a Mantova, specie grazie ai beni i regolamentati calati del -5,2%.

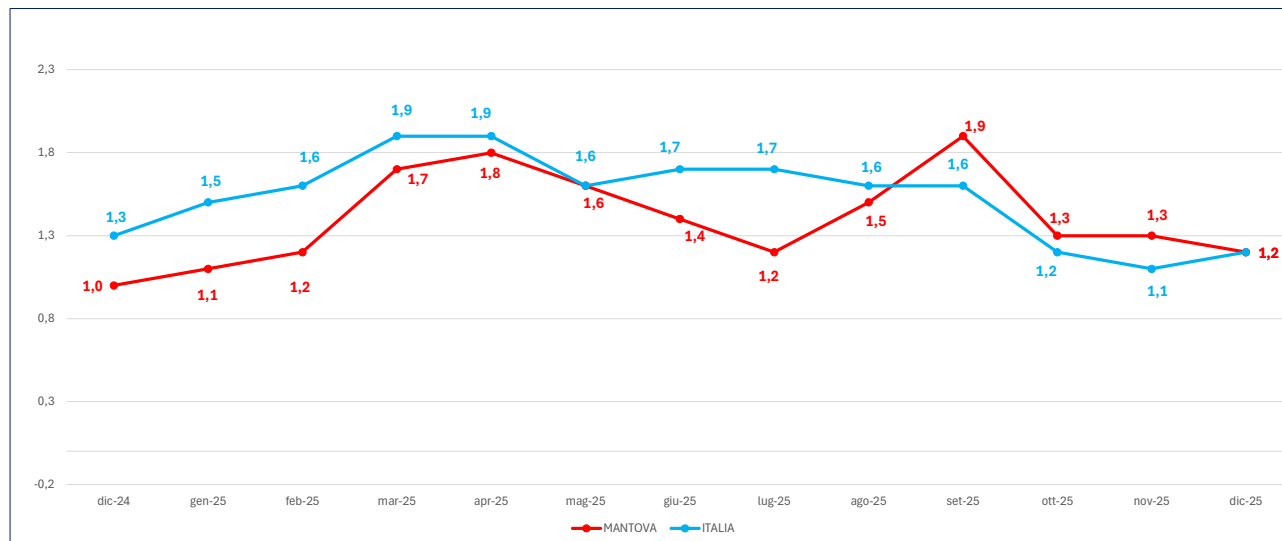
La variazione congiunturale, rispetto al mese precedente, a Mantova è cresciuta del +0,1%, meno che a livello nazionale (+0,2%).

“Nel mese di dicembre l'inflazione a Mantova si contrae segnando una variazione del +1,2%. La dinamica dell'inflazione nel Comune di Mantova in questi ultimi anni, mette in evidenza come la fase acuta della post pandemia sia stata superata, mantenendo il tasso d'inflazione nel 2025 al +1,4%, al di sotto della soglia del 2% auspicata dalla BCE e, ancora una volta, al di sotto del dato medio nazionale (+1,5%) - ha detto il vicesindaco e assessore al Bilancio del Comune di Mantova e Presidente della Commissione Prezzi Giovanni Buvoli – “ Accogliamo con cauto ottimismo i segnali positivi che provengono dall'inflazione, specie nel nostro Comune, senza mai perdere di vista la fatica quotidiana con cui i cittadini stanno affrontando questo complesso periodo storico. Un periodo iniziato con la crisi del COVID-19 e segnato da un susseguirsi di eventi globali – dai recenti conflitti armati alle nuove tensioni geopolitiche – che hanno reso gli scenari economici, ambientali e sociali sempre più instabili e imprevedibili.»

INDICE GENERALE ¹

Nel Comune di Mantova l'inflazione a dicembre 2025 (Graf.1) si è ridotta da +1,3% a +1,2%. A livello nazionale, al contrario, la variazione si è mostrata in crescita passando dal +1,1% di novembre al +1,2%, mentre l'inflazione in area Euro è calata di un decimale (da +2,1% a +2,0% la stima dell'inflazione armonizzata dei prezzi al consumo IPCA² per il mese di dicembre).

Grafico 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
dicembre 2024 - dicembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



¹ Nel presente comunicato sono illustrate le variazioni dei numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con i seguenti livelli di dettaglio (classificazione ECOICOP):

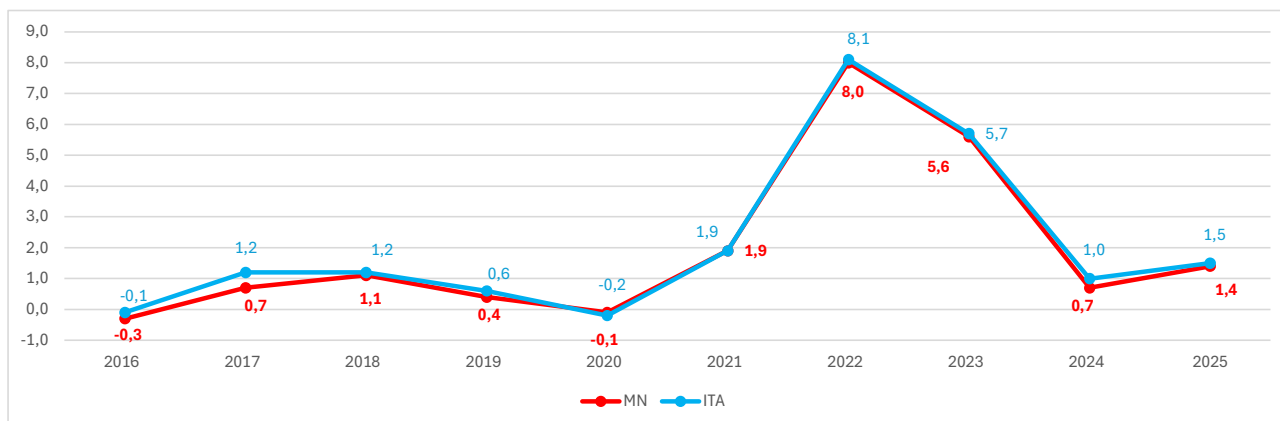
- Dati generali
- Dati per tipologie di prodotto
- Dati per divisione di spesa
- Dati per sottoclassi di prodotto.

² In base alle stime preliminari di Eurostat del 7 gennaio u.s., l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) l'Italia ha registrato una variazione tendenziale del + 1,2% (in aumento da +1,1% di novembre).

La variazione media annua dell'anno 2025 (Graf. 2) nel Comune di Mantova ha segnato un + 1,4%, mantenendosi al di sotto della media nazionale del +1,5%, così come è quasi sempre risultato in questo ultimo decennio.

Grafico 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia

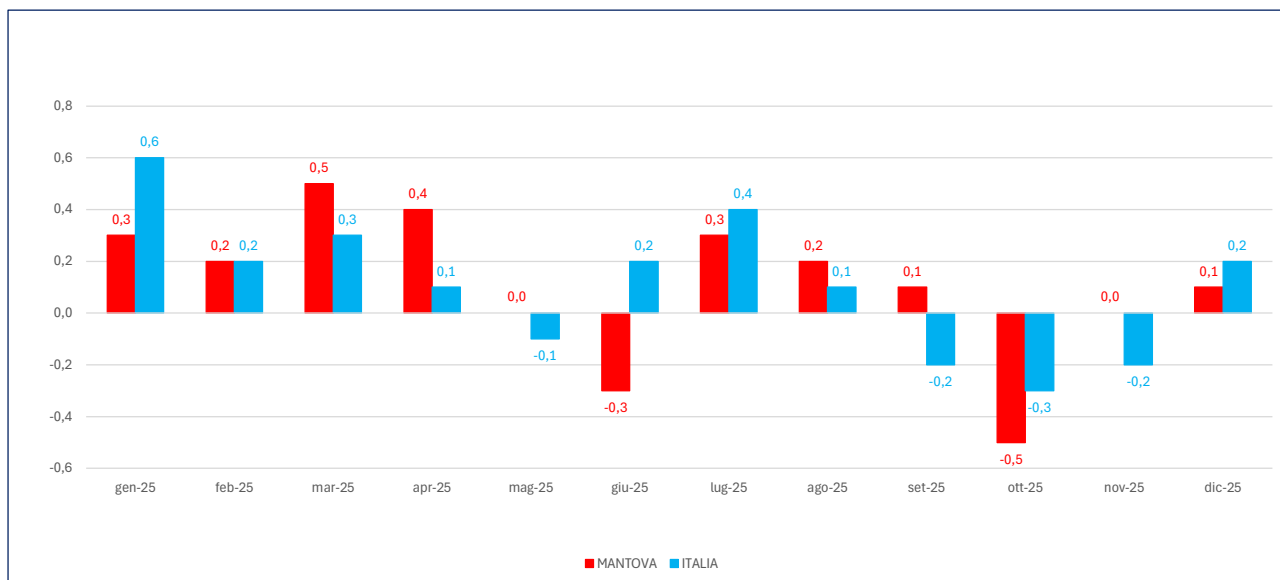
Media annua 2016 – media annua 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Relativamente alla variazione congiunturale (Graf. 3) (mese di dicembre 2025 rispetto al mese di novembre 2025), quella di Mantova è cresciuta del +0,1%, in maniera più contenuta della media nazionale (+0,2%).

Grafico 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia

novembre 2025 – dicembre 2025, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



TIPOLOGIE DI PRODOTTO

L'analisi dei dati per tipologia di prodotto evidenzia in modo più dettagliato quali sono le voci che hanno determinato l'inflazione a dicembre nel Comune di Mantova (Tab. 1). A livello tendenziale (anno su anno) i beni complessivamente sono cresciuti del +0,1%, mentre i servizi hanno leggermente rallentato passando da +2,5% di novembre a +2,3% di dicembre.

Il differenziale tra servizi e beni si è sceso a +2,2 punti percentuali (dai +2,4 punti percentuali di novembre).

Approfondendo ulteriormente l'analisi delle tipologie appartenenti ai beni, emerge che la loro crescita a dicembre è stata trainata dai beni alimentari (+2,2%% specie dai non lavorati +4,3%), in accelerazione rispetto a novembre (quando la loro crescita complessiva era del +2,7%), dai tabacchi e dagli altri beni rispettivamente al +3,2% e al +0,4%, mentre i beni energetici hanno rafforzato il loro contributo a contenere l'inflazione con un calo complessivo del -4,7% (da -4,2% di novembre), in particolare grazie a quelli non regolamentati (-5,2%).

Dal lato dei servizi, gli aumenti hanno riguardato i servizi all'abitazione, (+4,0%, in rallentamento da 4,2% di novembre), i servizi ricreativi e culturali (+2,1%, da +4,0%) e, in sensibile accelerazione, i servizi vari (+2,5%, da +1,1%) e i trasporti (+2,0%, da 0,0% di novembre), I servizi alle comunicazioni, invece, hanno registrato un ulteriore calo (-0,9%, da -0,6%).

A livello congiunturale, l'indice generale è cresciuto del +0,1%, come risultato di sintesi tra la forte crescita dei trasporti (+3,7% dovuta in particolare agli aumenti del trasporto aereo), il rialzo degli alimentari non lavorati (+0,6%) e la riduzione dei prezzi relativi ai servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (-1,8%) e dei beni energetici non regolamentati (-0,7%).

L'indice dei beni alimentari e per la cura della casa e della persona (il cosiddetto carrello della spesa) è cresciuto a dicembre 2025 del +1,9% tendenziale, in ripresa rispetto a novembre (+1,5%), mentre a livello congiunturale ha registrato un incremento del +0,1%.

Suddividendo i prodotti per frequenza d'acquisto, i prodotti ad alta frequenza hanno registrato la variazione maggiore a livello tendenziale (+2,1%), mentre a livello congiunturale la variazioni più elevate sono a carico dei prodotti a bassa frequenza d'acquisto (+0,7%).

Come evidenziato nel grafico 4 rispetto ai dati nazionali, Mantova a dicembre presenta risultati migliori per i servizi (+2,3%; Italia +2,5%) per i beni energetici (-4,7%; Italia -4,5%). Per i beni alimentari e gli altri beni Mantova ha segnato la stessa variazione dell'Italia (rispettivamente +2,2% e +0,4%).

A livello congiunturale (Graf. 5) si nota che Mantova è risultata in linea con la media nazionale per i servizi (+0,3%), per gli altri beni (0,0%); per i beni energetici è rimasta stabile (0,0%), mentre l'Italia ha segnato un aumento del +0,1%. Situazione opposta per i beni alimentari che, rimasti invariati per Italia (0,0%), a Mantova sono cresciuti del +0,2%.

Tab. 1 - Indici dei prezzi al consumo NIC per tipologia di prodotto – DICEMBRE 2025 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Indici, variazioni congiunturali e tendenziali percentuali (base 2015=100)

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Indice mese corrente MN	Variazioni Tendenziali			Variazioni Congiunturali	
		Mantova nov.25/no v.24	Mantova dic.25/di c.24	Italia dic.25/di c.24	Mantova dic.25/no v.25	Italia dic.25/no v.25
BENI	121,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Beni alimentari	129,4	1,7	2,2	2,2	0,2	0,0
Alimentari lavorati	121,1	1,1	1,1	2,2	-0,1	-0,2
Alimentari non lavorati	145,4	2,7	4,3	2,3	0,6	0,4
Beni energetici	142,8	-4,2	-4,7	-4,5	0,0	0,1
Altri energetici	138,8	-4,4	-4,7	-4,4	0,1	0,2
Energetici regolamentati	146,6	-2,7	-5,2	-5,2	-0,7	-0,6
Tabacchi	124,6	3,2	3,2	3,2	0,0	0,0
Altri beni	108,0	0,5	0,4	0,4	0,0	0,0
Beni durevoli	102,4	-0,5	-0,5	-0,6	-0,1	0,0
Beni non durevoli	107,6	0,5	0,1	0,6	-0,1	-0,1
Beni semidurevoli	113,8	1,5	1,5	1,0	0,1	0,1
SERVIZI	118,9	2,5	2,3	2,5	0,3	0,3
Servizi relativi all'abitazione	124,1	4,2	4,0	2,7	0,1	0,2
Servizi relativi alle comunicazioni	92,1	-0,6	-0,9	-0,9	-0,2	-0,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	121,0	4,0	2,1	2,7	-1,8	-0,4
Servizi relativi ai trasporti	119,3	0,0	2,0	2,6	3,7	3,1
Servizi vari	116,6	1,1	2,5	2,2	1,3	0,2
INDICE GENERALE	120,9	1,3	1,2	1,2	0,1	0,2
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	126,1	1,5	1,9	1,9	0,1	0,0
Componente di fondo (core inflation)	116,0	1,8	1,7	1,7	0,1	0,2
Indice generale esclusi energetici	117,8	1,8	1,8	1,8	0,2	0,2
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	115,0	1,8	1,7	1,7	0,2	0,2
Alta frequenza d'acquisto	124,3	2,1	2,1	2,2	0,1	0,1
Media frequenza d'acquisto	123,9	0,7	0,3	0,5	0,0	0,4
Bassa frequenza d'acquisto	107,8	0,4	1,1	0,5	0,7	0,0

Grafico 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
dicembre 2024 – dicembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

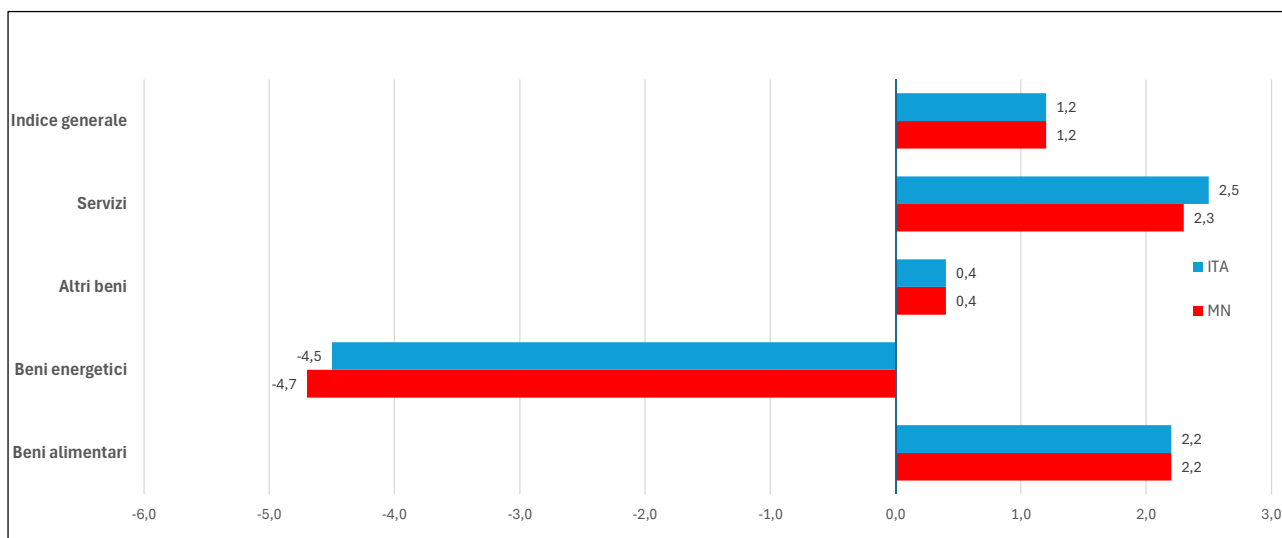
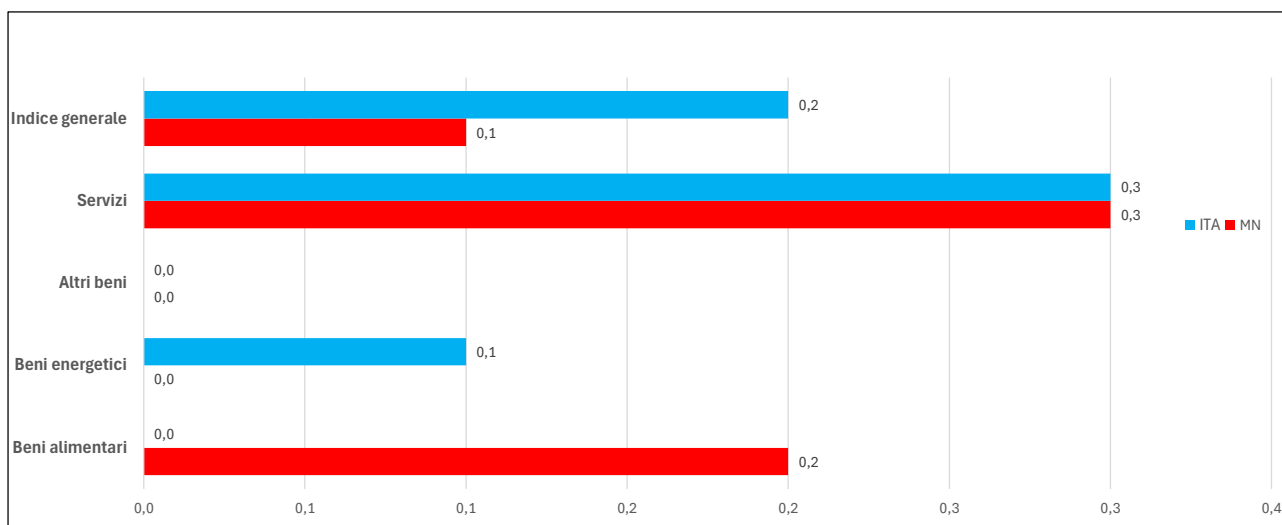


Grafico 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
novembre 2025 – dicembre 2025, variazioni percentuali congiunturali base 2015=100)



DIVISIONI DI SPESA

Nel dettaglio delle divisioni di spesa³ (Tab. 2), relativamente al Comune di Mantova, quasi tutte le divisioni di spesa sono risultate in aumento rispetto all'anno precedente, ad eccezione delle comunicazioni (-5,9%), dell'abitazione acqua elettricità e combustibili (1,0%). Gli aumenti più significativi hanno riguardato gli altri beni e servizi (+3,1%), i servizi sanitari e spese per la salute e i prodotti alimentari e bevande analcoliche (entrambi al +2,4%) e abbigliamento e calzature (+2,3%).

³ La rilevanza di ciascuna divisione di spesa nel calcolo dell'inflazione, legata all'evoluzione dei consumi delle famiglie, è indicata nella tab. 2 alla colonna del peso percentuale di ciascuna suddivisione sul totale del paniere.

Le variazioni congiunturali del mese di dicembre (sul mese precedente) hanno visto crescere in maniera sensibile la divisione dei servizi sanitari e spese per la salute del +2,0% e i trasporti (+1,8%), mentre in calo sono risultate i servizi ricettivi di ristorazione (-2,9%) e le bevande alcoliche e tabacchi (-0,8%).

Tab. 2 – Indici dei prezzi al consumo NIC per divisione di spesa DICEMBRE 2025 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (Base 2015=100)

DIVISIONE	MANTOVA				ITALIA	
	Peso % della divisione sul totale del paniere	Indice NIC	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,1953	131,2	2,4	0,2	2,3	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8225	116,7	1,7	-0,8	2,0	-0,6
Abbigliamento e calzature	5,5618	119,9	2,3	0,0	1,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	11,2800	146,9	-1,0	0,1	-1,9	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,0046	112,2	0,5	0,1	0,3	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	7,8696	109,3	2,4	2,0	1,6	-0,1
Trasporti	15,4112	121,2	0,1	1,8	0,6	1,4
Comunicazioni	2,0371	63,4	-5,9	0,0	-5,3	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,9328	109,1	0,2	0,6	0,4	0,5
Istruzione	1,0435	86,5	1,3	0,0	1,6	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	12,5602	122,5	1,9	-2,9	3,1	-0,9
Altri beni e servizi	11,2814	121,2	3,1	0,0	3,3	0,2
Indice Generale	100,0000	120,9	1,2	0,1	1,2	0,2

Grafico 6. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
dicembre 2024 - dicembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

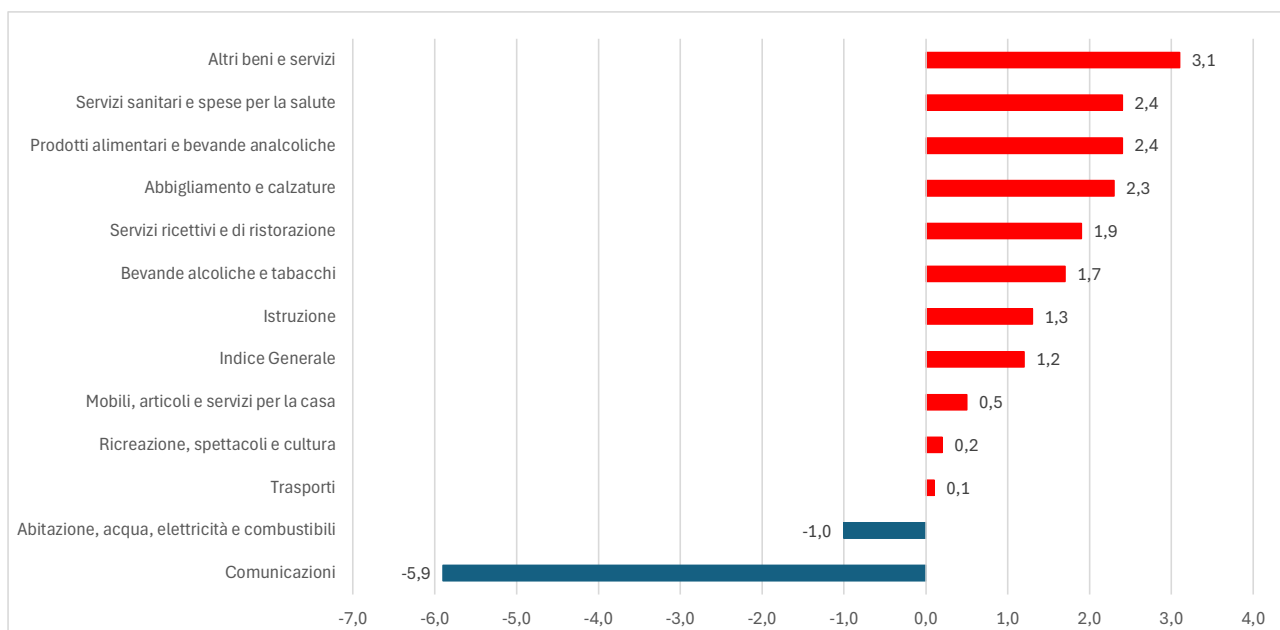
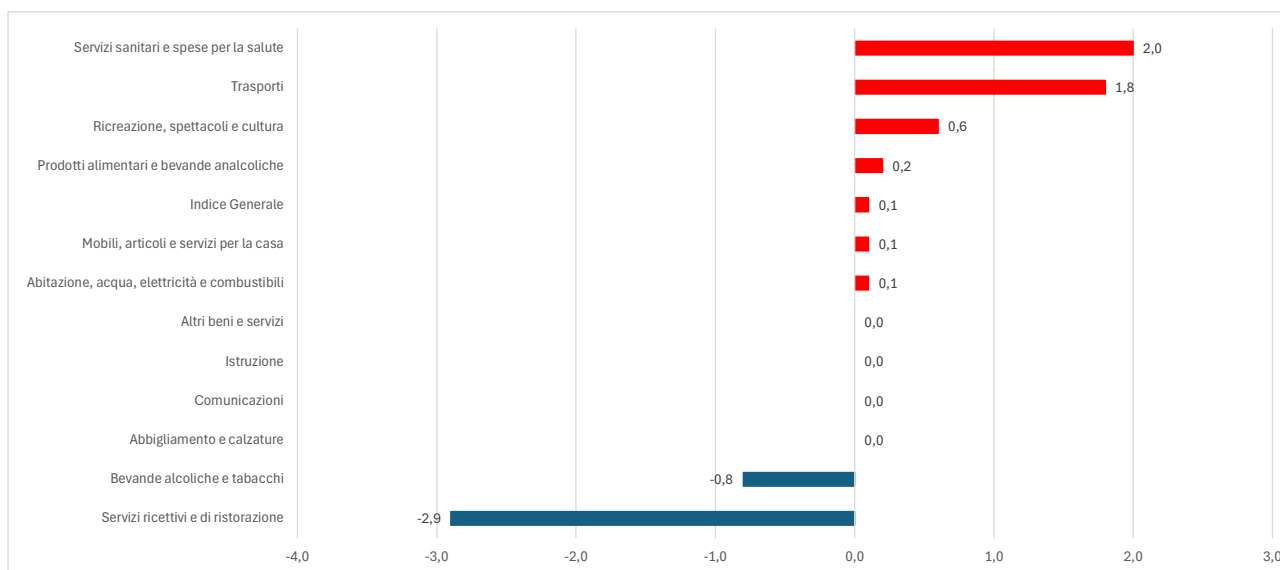


Grafico 7. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
novembre 2025 – dicembre 2025, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



SOTTOCLASSE DI PRODOTTO

Di seguito vengono illustrate le variazioni congiunturali del mese di DICEMBRE 2025 delle sottoclassi di prodotto in aumento e in diminuzione per ciascuna divisione di spesa per il Comune di Mantova:

**Tab. 3 – Variazioni congiunturali degli indici dei prezzi al consumo NIC per sottoclassi di prodotto
– DICEMBRE 2025 - Comune di Mantova**

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Melanzane	21,8	Cavolfiori	-10,6
Cetrioli	19,1	Finocchi	-8,4
Broccoletti	10,4	Kiwi	-6,9
Fragole	9,8	Mandarini	-6,0
Uva	9,6	Molluschi freschi	-5,6
Fagiolini	7,8	Arance	-5,5
Piselli	7,7	Cavoli broccoli	-5,1
Peperoni	5,9	Crostacei freschi	-5,1
Pomodori da sugo	5,8	Frutti di mare surgelati	-5,1
Zucchine	5,5	Zenzero	-4,9
Cocomeri - angurie	4,5	Frutta esotica	-4,0
Poponi - meloni	4,5	Frutti di bosco	-4,0
Carciofi	3,9	Burro	-3,8
Zucche	3,3	Clementine	-3,8
Pomodori da insalata	3,0	Olio di oliva	-3,5
Insalata	2,9	Patate	-3,0
Preparati vegetariani e/o vegani	2,9	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-2,8
Patate surgelate	2,6	Margarina e altri grassi vegetali	-2,8
Alimenti per bambini	2,6	Cavoli cappucci	-2,5
Yogurt	2,4	Funghi freschi coltivati	-2,5
Uova	2,3	Tè	-2,4
Pesci freschi di mare di pescata	2,0	Cicoria	-2,1
Cavoli verza	1,8	Limoni	-2,0
Acque minerali	1,8	Bietole verdi	-1,8
Prodotti di pasticceria confezionati	1,5	Bevande gassate	-1,2
Piatti pronti	1,2	Altri prodotti a base di cereali	-1,2
Caffè	1,1	Riso	-1,2
Confetture, marmellate e miele	1,1	Frutta secca, essiccata e noci	-1,1
Banane	1,0	Altre carni	-1,1
Succhi di frutta e verdura	1,0	Vegetali in confezione	-1,0
Cioccolato	0,9	Altri vegetali in confezione	-0,9
Pasta fresca	0,8	Gelati	-0,8
Formaggi stagionati	0,8	Cipolle	-0,8
Latte conservato	0,8	Formaggi fusi	-0,6
Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	0,7	Salumi in confezione	-0,6
Integratori alimentari	0,6	Altri oli alimentari	-0,6
Zucchero	0,6	Preparati di pasta	-0,6

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Spinaci	0,6	Sostituti artificiali dello zucchero	-0,5
Mele	0,5	Salse e condimenti	-0,5
Pompelmi	0,5	Vegetali secchi	-0,5
Pere	0,5	Lieviti e altri preparati alimentari	-0,5
Carne di vitello	0,4	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,5
Pesci freschi di mare di allevamento	0,4	Altre bevande analcoliche	-0,4
Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,4	Pane confezionato	-0,4
Salumi al banco	0,3	Latte intero	-0,4
Prodotti di panetteria confezionati	0,3	Sedani	-0,4
Latte scremato	0,2	Pasta secca	-0,4
Vegetali surgelati	0,2	Altri prodotti a base di latte o simili	-0,3
Pollame	0,1	Patatine fritte	-0,3
Carne ovina e caprina	0,1	Confetteria	-0,3
Carne di bovino adulto	0,1	Carne suina	-0,3
		Susine	-0,3
		Pesche	-0,2
		Ciliegie	-0,2
		Cereali per colazione	-0,2
		Albicocche	-0,2
		Scalogni	-0,2
		Formaggi freschi e latticini	-0,2
		Pesche noci o nettarine	-0,2
		Carote	-0,2
		Preparati con carne macinata	-0,1
		Cacao e cioccolato in polvere	-0,1
		Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,1
		Pesci surgelati	-0,1
		Agli	-0,1
		Pesci freschi di acqua dolce	-0,1
02 -- Bevande alcoliche e tabacchi			
		Vini spumante	-6,2
		Aperitivi alcolici	-5,0
		Vini liquorosi	-2,1
		Vini di qualità	-1,9
		Liquori	-1,7
		Superalcolici	-1,1
		Birre lager	-1,0
		Vini da tavola	-0,9
		Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-0,8

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
03 -- Abbigliamento e calzature			
Pigiama bambini	0,7		
04 -- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili			
Energia elettrica Mercato Libero	0,7	Gasolio per riscaldamento	-2,4
Spese condominiali	0,2	Gas di città e gas naturale mercato tutelato	-2,4
Gas di città e gas naturale mercato libero	0,1		
Affitti reali per abitazioni di privati	0,1		
05 -- Mobili, articoli e servizi per la casa			
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	5,4	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-4,4
Apparecchi per cottura cibi	2,4	Apparecchi per la pulizia della casa	-3,2
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	1,8	Altri piccoli elettrodomestici	-2,8
Trattamento per il bucato (a mano e in lavatrice)	1,4	Ferri da stiro	-0,6
Detergenti per la pulizia della casa	1,3	Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,4
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0,4	Altri articoli non durevoli per la casa	-0,1
Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	0,3		
Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	0,3		
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	0,3		
06 -- Servizi sanitari e spese per la salute			
Altri prodotti medicali n.a.c.	1,3	Medicinali fascia A NIC/FOI	-1,5
Servizi medici specialistici - pagamento intero	0,7	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	-0,8
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1		
07 -- Trasporti			
Voli intercontinentali	51,7	Trasporto extraurbano passeggeri su autobus	-1,2
Voli nazionali	41,9	Automobili usate diesel	-0,4
Voli europei	17,8	Automobili usate ibride elettriche ed elettriche	-0,4
Noleggio mezzi di trasporto e sharing	4,5	Gasolio per mezzi di trasporto	-0,2
Trasporto marittimo	3,9	Gas metano per autotrazione	-0,2
Trasporti ferroviari nazionali	0,5	Automobili usate benzina	-0,2
		Biciclette e monopattini	-0,1
		Benzina	-0,1
08 -- Comunicazioni			
Servizio di posta elettronica certificata	2,5	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-3,1
Smartphone	0,4	Telefoni cellulari	-0,9

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
		Servizi internet su rete mobile	-0,6
		Servizi di telefonia mobile	-0,4
		Servizi di telefonia fissa a banda larga	-0,1
		Altri servizi postali	-0,1
09 -- Ricreazione, spettacoli e cultura			
Libri di narrativa	13,7	E-book download	-14,9
Impianti di risalita	12,7	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-8,3
Pacchetti vacanza nazionali	12,1	Giochi elettronici	-7,3
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	8,2	Videocamera	-6,6
Altri supporti per la registrazione	5,6	Memoria rimovibile per personal computer	-5,4
Pacchetti vacanza internazionali	1,5	Motore per imbarcazione	-5,2
Alimenti per animali domestici	1,3	Cartucce a getto di inchiostro e toner	-4,4
Stampante	1,0	Dispositivi integrati	-2,7
Altri prodotti per animali domestici	0,6	Tablet PC	-2,5
Articoli di cartoleria	0,5	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-1,8
Giornale quotidiano: testate a diffusione locale	0,2	Macchina fotografica digitale	-1,4
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	0,1	Monitor LCD	-0,8
Abbonamenti pay tv e video in streaming	0,1	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0,8
		Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,8
		Periodici	-0,4
		Computer desktop	-0,4
		Notebook	-0,4
		Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale	-0,1
10 -- Istruzione			
11 -- Servizi ricettivi e di ristorazione			
Pensioni e simili	3,3	Camera albergo	-12,8
Bevande analcoliche al bar	1,7	Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	-2,1
Pasto al ristorante	0,5	Food delivery	-0,4
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	0,3		
12 -- Altri beni e servizi			
Servizi assicurativi privati connessi alla salute	3,2	Assicurazione moto	-2,7

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,5	Prodotti igienico sanitari	-1,0
Prodotti per capelli e cuoio capelluto	0,7	Apparecchi non elettrici	-0,5
Prodotti per il corpo	0,6	Prodotti per il viso	-0,5
Prodotti per l'igiene del corpo	0,5	Prodotti per l'igiene della bocca	-0,5
Assicurazione auto	0,3	Assicurazione ciclomotore	-0,3
Prodotti cosmetici	0,2	Prodotti di profumeria alcolica	-0,3
		Altri servizi finanziari	-0,1

GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono i beni di trasporto, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, le attrezzature sanitarie e gli apparecchi terapeutici, gli apparecchi telefonici, gli apparecchi per la ricreazione, i prodotti della gioielleria e orologeria.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, i prodotti per il giardinaggio, i giornali e periodici, gli articoli di cancelleria.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, gli articoli tessili per la casa, la cristalleria, stoviglie e utensili domestici, i pezzi di ricambio e gli accessori per i mezzi di trasporto, gli accessori per gli apparecchi per la ricreazione, i giochi e i prodotti per gli hobby, i prodotti relativi agli effetti personali, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, la ricarica elettrica per auto, i combustibili per uso domestico non regolamentati, il gas di rete per uso domestico mercato libero, l'energia elettrica mercato libero.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Commissione Comunale Prezzi: Istituita presso tutti i Comuni che partecipano alla rilevazione prezzi ha il compito di controllare i prezzi rilevati dagli Uffici di statistica e le modalità di elaborazione dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).-Comprendono i certificati, i documenti di riconoscimento, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i musei, i giochi lotterie e scommesse, la revisione auto, alcuni servizi postali, i nidi d'infanzia comunali, i servizi di alloggio universitario.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali, i servizi assicurativi connessi all'abitazione.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i giochi lotterie e scommesse.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, servizi veterinari, servizi assicurativi privati connessi alla salute.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al mese precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

NOTA METODOLOGICA

Nell'ambito delle attività d'indagine sui prezzi al consumo i dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la *rilevazione territoriale* (in capo agli Uffici comunali di statistica), la *rilevazione centralizzata* (condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati), gli *scanner data* (dati di beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona prodotti, i così detti grocery, provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata, effettuata dall'Istat) e la *fonte amministrativa* (la base dati MIMIT dei prezzi dei carburanti, i dati forniti dall'Osservatorio immobiliare dell'Agenzia delle entrate per la rilevazione dei prezzi degli Affitti reali per abitazioni di privati e l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per la rilevazione dei tabacchi).

L'organizzazione della rilevazione territoriale è definita dalla Legge n. 2421 del 18 dicembre 1927 e dalla Legge n. 621 del 26 dicembre 1975 che attribuiscono ai comuni capoluogo di provincia o tra quelli con più di 30 mila abitanti che abbiano uffici di statistica idonei il ruolo di organi intermedi nel curare la rilevazione in ambito locale, in base a metodi e tecniche definiti dall'Istat.

Ogni Ufficio Comunale di Statistica (UCS), dei Comuni inclusi nel campione di indagine, predispone il piano di rilevazione e svolge l'attività di raccolta, controllo e validazione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte degli UCS e la validazione dei dati rilevati localmente sono sottoposti alla verifica e all'approvazione da parte delle Commissioni comunali di controllo.

L'elenco dei prodotti da rilevare viene definito dall'Istat, in occasione del ribasamento annuale dell'indice dei prezzi al consumo; ciascun prodotto è corredato da una serie di informazioni; infatti per ciascun prodotto, il rilevatore invia mensilmente un numero di quotazioni di prezzo che varia in funzione dell'importanza relativa del prodotto, dell'ampiezza demografica del comune e della sua estensione territoriale, delle caratteristiche della rete distributiva e delle abitudini di spesa dei consumatori. L'obiettivo della rilevazione, condotta dai rilevatori degli UCS che partecipano all'indagine, è quello di raccogliere, dal 1° al 15° giorno lavorativo del mese di riferimento dei dati, un insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale, per consentire poi il calcolo degli indici dei prezzi al consumo.

Per il glossario e la nota metodologica completi si rimanda al comunicato dell'Istat sui dati nazionali reperibile al sito <https://www.istat.it/statistiche-per-temi/economia/prezzi/>